

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

д.э.н., доц. Бубнов В.А.



22.06.2020г.

**Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных курсов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования**

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика  
Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Иркутск 2020

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1. Иностранный язык

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» является формирование коммуникативной компетенции, достаточной и необходимой для изучения зарубежного опыта в определенной профессиональной деятельности, а также для осуществления бытовых и деловых контактов на элементарном уровне.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Межкультурная коммуникация"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Introductions (Знакомство) 2. Work and Leisure (Работа и отдых); 3. Problems (Проблемы) 4. Travel (Путешествия) 5. Food and Entertaining (Еда и развлечения) 6. Buying and Selling (Купля и продажа) 7. Advertising (Реклама) 8. Communication (Коммуникация) 9. Cultures (Разные культуры) 10. Jobs. (Работы.)
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронный словарь On-line Dictionaries ( <a href="http://www.onelook.com/">http://www.onelook.com/</a> ), Чтение Business English Vocabulary Lessons ( <a href="http://www.better-english.com/vocabulary.htm">http://www.better-english.com/vocabulary.htm</a> ), Упражнение по грамматике ( <a href="http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html">http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	разноуровневые задачи и задания - 4 на 30 баллов, тест - 6 на 70 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.2. Межкультурная коммуникация

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины «Межкультурная коммуникация» заключается в формировании целостного системного представления о межкультурной коммуникации в контексте теоретической реконструкции культуры, о закономерностях и проблемах, возникающих в процессе взаимодействия представителей различных культур, а также способах решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
---------------------------------	---

<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Иностранный язык", "Философия" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации 2. Коммуникация: понятие, структура, виды и формы. Специфика и проблемы онлайн-коммуникации 3. Теоретические основы межкультурной коммуникации 4. Культурная идентичность и национальный характер как центральные понятия межкультурной коммуникации 5. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Межкультурные конфликты и пути их преодоления
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ), Техническая библиотека Строителя ( <a href="https://allbeton.ru/library/">https://allbeton.ru/library/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 4 на 40 баллов, творческое задание - 5 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.3. Философия**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Философия» является постижение теоретических подходов к выработке мировоззренческих установок, нравственных и гражданских качеств личности и творческого мышления, а также навыка философского анализа современных общественных проблем с применением системного подхода.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки,

	полученные при изучении данной: "Межкультурная коммуникация", "Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировоззрение, его сущность, структура и типология</li> <li>2. Предмет философии, ее роль в жизни человека и общества</li> <li>3. Исторические типы философии</li> <li>4. Философское понимание мира</li> <li>5. Проблема сознания в философии</li> <li>6. Познание, его возможности и границы. Системный подход в познании</li> <li>7. Социальная философия как наука. Системный подход в исследовании общества</li> <li>8. Культура как феномен общественной жизни. Этика и мораль</li> <li>9. Проблема человека в философии</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронная библиотека Института философии РАН (<a href="http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio">http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>), Консультант Плюс - информационно-справочная система (<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 2 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 8 на 40 баллов, творческое задание - 2 на 10 баллов, тест - 1 на 5 баллов, эссе - 5 на 25 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.4. История**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель: формирование понимания культурного разнообразия общества через познание исторического прошлого России и мира. Задачи: способствовать усвоению знания основ межкультурного разнообразия общества в историческом контексте; формировать умение
---------------------------------	--

	воспринимать межкультурное разнообразие общества в историческом контексте; способствовать овладению навыками определения исторического контекста межкультурного разнообразия общества
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Международное экономическое сотрудничество"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-1, ОК-10
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Введение в историю России 2. Средневековая история России 3. Новая история России 4. Новейшая история России 5. Особенности периодов Всеобщей истории
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Национальный цифровой ресурс «Руконт» ( <a href="http://www.rucont.ru/">http://www.rucont.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ), Сайт Российского научного фонда ( <a href="http://rscf.ru/">http://rscf.ru/</a> ), Сайт Российского гуманитарного научного фонда ( <a href="http://www.rfh.ru/">http://www.rfh.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	разноуровневые задачи и задания - 4 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.5. Экономическая теория

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины экономическая теория является: дать студентам знания о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики. Выработать у студентов способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.

<b>зачетных единиц</b>	Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление ассортиментом и качеством товаров", "Экономика организации", "Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия", "Статистика", "Менеджмент в розничной торговле", "Организация и технология внешнеторговых операций", "Поведение потребителей", "Управление продажами", "Управление закупками и снабжением", "Современные услуги", "Современный рынок товаров и услуг", "Страхование в торговле", "Страхование имущества и ответственности", "Транспортная логистика", "Управление качеством услуг", "Международная торговля", "Международное экономическое сотрудничество"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Возникновение и развитие экономической теории 2. Предмет и метод экономической теории 3. Общие принципы экономической организации. Экономические системы 4. Собственность как базовый элемент экономики 5. Товарно-денежные отношения как основа рыночной экономики. Деньги. 6. Рынок: общая характеристика: сущность, условия возникновения, типы, функции. Структура, инфраструктура. 7. Механизм функционирования рынка. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. 8. Вмешательство государства в механизм рынка 9. Предпринимательская деятельность и ее формы.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 20 баллов, тест - 8 на 80 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.6. Микро и макроэкономика

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме
---------------------------------	--

	функционирования экономики.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экономика организации", "Международные перевозки и логистический менеджмент", "Менеджмент в розничной торговле", "Организация и технология внешнеторговых операций", "Управление закупками и снабжением", "Международная логистика", "Правила международной логистики", "Международные товарные перевозки"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Предмет и метод микроэкономики, макроэкономики 2. Теория поведения потребителя. 3. Теория фирмы. Теория производства, издержек и прибыли. 4. Конкурентная структура рынка. 5. Рынки факторов производства. 6. Основные макроэкономические показатели. Системы национальных счетов. 7. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие 8. Инфляция и безработица. 9. Государственное регулирование экономики. Экономический рост.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 10 баллов, тест - 7 на 90 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.7. Социология

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является ориентация на формирование углубленных знаний о видах и причинах существования социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий социальных общностей; об основных принципах и закономерностях восприятия в процессе межкультурного и межличностного взаимодействия в контексте противоречивых тенденций и факторов, связанных с
---------------------------------	--

	глобализацией и регионализацией.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Менеджмент", "Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия", "Управление человеческими ресурсами", "Поведение потребителей", "Современные услуги", "Маркетинговые исследования"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-4, ОК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Современная социология как наука 2. Методология и методика социологических исследований 3. Общество как социологическая категория и его структура 4. Культура как фактор социальных изменений 5. Личность как активный субъект общественной жизни 6. Социальные статусы и роли личности 7. Социальная мобильность 8. Социальные действия и взаимодействия людей. Социальное поведение 9. Социальные группы и общности 10. Девиантное поведение и социальный контроль 11. Социальная стратификация 12. Социальные институты 13. Социальные организации 14. Социальный конфликт 15. Социальный процесс и социальные изменения в современном мире
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 10 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 6 на 29 баллов, творческое задание - 6 на 44 баллов, тест - 1 на 10 баллов, эссе - 1 на 7 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.8. Экономика организации**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является овладение обучающимися комплексом знаний по функционированию фирм, предприятий, как хозяйственной системы в рыночной экономике,
---------------------------------	--



	<p>формирование нового экономического мышления, умения самостоятельного принятия управленческих решений.</p> <p>Задачи освоения дисциплины «Экономика организации»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение знаний и умений в области анализа движения и эффективности использования имущества организаций;</li> <li>- приобретение знаний и умений в области анализа движения и эффективности использования трудовых ресурсов организаций;</li> <li>- формирование знаний и умений в области сущности и состава финансовых ресурсов организаций;</li> <li>- выработка знаний и практических навыков планирования на предприятии;</li> <li>- формирование навыков анализа инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;</li> <li>- овладение методами ценообразования в организации.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной):</p> <p>"Математика 1", "Экономическая теория", "Математика 2", "Микро и макроэкономика", "Управление ассортиментом и качеством товаров"</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Менеджмент в розничной торговле", "Управление продажами", "Страхование в торговле", "Страхование имущества и ответственности", "Управление закупками и снабжением", "Операционный менеджмент", "Международная торговля", "Электронная коммерция"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация как элемент рыночной экономики <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Организация в рыночной экономике</li> <li>1.2. Предпринимательство как вид деятельности</li> <li>1.3. Организационно-правовые формы организации</li> </ol> </li> <li>2. Ресурсы организации <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Основные средства организации</li> <li>2.2.оборотные средства организации</li> <li>2.3. Трудовые ресурсы организации</li> <li>2.4. Финансовые ресурсы организации</li> </ol> </li> <li>3. Основные показатели деятельности организации <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Ценовая политика организации</li> <li>3.1. Затраты организации</li> <li>3.3. Доходы и прибыль организации</li> </ol> </li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru ( <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> ), Учебники онлайн

<b>Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	( <a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a> ), Сайт Министерства экономического развития РФ ( <a href="http://economy.gov.ru/minec/main/">http://economy.gov.ru/minec/main/</a> ), Бизнес-библиотека ( <a href="http://business-library.ru">http://business-library.ru</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание <i>Справочная Правовая Система</i> (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 3 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.9. Информационные технологии**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины «Информационные технологии» являются - формирование у студента фундамента современной информационной культуры; - обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере (ПК) с использованием современных информационных технологий в прикладной деятельности; - обучение студентов основам современной методологии использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК и программных продуктов общего назначения.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "Менеджмент в розничной торговле", "Электронная коммерция", "Маркетинговые исследования"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основные понятия информационных технологий. 1.1. Введение в информационные технологии. 1.2. Оконный интерфейс Windows. Работа с файлами и папками 2. Технические и программные средства реализации информационных процессов. 2.1. Архитектура и классификация ЭВМ 2.2. Аппаратное обеспечение персональных ЭВМ 2.3. Общая характеристика программного обеспечения ЭВМ. 2.4. Системное программное обеспечение ЭВМ.

	3. Офисное программное обеспечение. 3.1. Разработка текстовых документов. 3.2. Экономические расчеты в электронных таблицах. 4. Глобальные сети ЭВМ. 4.1. Компьютерные сети и Интернет.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, реферат, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	лабораторная работа - 6 на 55 баллов, реферат - 1 на 15 баллов, тест - 3 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.10. Безопасность жизнедеятельности**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у будущих бакалавров представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека и готовности реализовывать эти требования безопасности жизнедеятельности для сохранения работоспособности и здоровья человека в стандартных и экстремальных условиях.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-8
<b>Содержание дисциплины</b>	1.1. Раздел 1. Теоретические основы БЖД 2.2. Раздел 2. Человек и среда обитания 3.3. Раздел 3. Вредные и опасные факторы среды обитания 4.4. Раздел 4. Методы защиты от вредных и опасных воздействий окружающей среды 5.5. Раздел 5. Чрезвычайные ситуации 6.6. Раздел 6. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности при возникновении ЧС 7.7. Раздел 7. Производственная безопасность и охрана труда 8.8. Раздел 8. Приёмы первой помощи 9.9. Раздел 9. Нормативно-правовое обеспечение БЖД
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, контрольная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks

<b>телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 1 на 12 баллов, контрольная работа - 8 на 88 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.11. Математика 1

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Математика 1» является привитие навыков современных видов математического мышления и использования математических методов и основ математического моделирования в профессиональной деятельности, формирование у студентов целостного представления о прикладных экономических моделях и математических методах, о возможностях математики при решении конкретных прикладных задач экономики и управления, умение устанавливать взаимосвязь необходимых математических теоретических знаний с прикладными умениями, формирование знаний и умений, связанных с использованием вероятностных и статистических инструментов и методов в экономико-математическом моделировании.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "Экономика организации", "Международная торговля"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-9, ОПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Элементы теории множеств 2. Функции одной переменной 3. Основные понятия и формулы дифференциального исчисления 4. Применение дифференциального исчисления в социально-экономической сфере 5. Основные формулы и понятия интегрального исчисления 6. Применение интегрального исчисления в социально-экономической сфере 7. Математические методы исследования в MS Excel
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, расчетно-графическая работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS

	Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 2 на 60 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.12. Математика 2**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Математика 2» является повышение уровня математической подготовки студентов с усилением ее прикладной направленности, помогающей моделировать, анализировать и решать экономические задачи. Дисциплина развивает логическое и алгоритмическое мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительному анализу разных типов моделей. Она также дает возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из любой области будущей деятельности студентов. Такое направление способствует формированию умений и навыков исследования широкого спектра экономических задач.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "Экономика организации", "Международная торговля"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-9, ОПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Планирование и анализ в экономике 1.1. Применение матричной алгебры при решении экономических задач 1.2. Методы моделирования и принятия решений в экономике 1.3. Инструментальные средства анализа экономики 2. Теория вероятностей 2.1. Случайные события 2.2. Случайные величины 2.4. Важнейшие законы распределения 2.5. Теория вероятностей в MS Excel
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, расчетно-графическая работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 2 на 70 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 30 баллов

<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.
---------------------------------------	----------

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.13. Математические методы в логистике**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Математические методы в логистике» является повышение уровня фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной направленности, помогающей моделировать, анализировать и решать экономические задачи. Дисциплина развивает логическое и алгоритмическое мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительному анализу разных типов моделей. Она также дает возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из любой области будущей деятельности студентов. Такое направление способствует формированию умений и навыков теоретического и экспериментального исследования широкого спектра экономических задач.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-9, ОПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Математическое моделирование задач и методы их решения 2. Транспортные задачи и логистика 3. Модели оптимизации распределения ресурсов на транспортных сетях 4. Анализ размещения завода и складов 5. Сетевое планирование и управление 6. Управление запасами 7. Методы ценообразования 8. Системы массового обслуживания
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, расчетно-графическая работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 3 на 60 баллов, расчетно-графическая работа - 2 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.14. Правоведение**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является формирование у
---------------------------------	---

	будущих специалистов знаний и умений в области права (теории государства и права, основ конституционного строя, гражданского, административного, уголовного, трудового, семейного), связанных с применением действующего законодательства, раскрытием сущности и роли права и государства в обществе, получением практических навыков в применении правовых норм и понимании сущности взаимодействия правовых явлений в целостной системе знаний, овладение навыками поиска, анализа и исполнения нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Международные перевозки и логистический менеджмент", "Организация и технология внешнеторговых операций", "Поведение потребителей", "Правила международной логистики", "Международные товарные перевозки", "Международная логистика"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основы теории государства и права 2. Основы конституционного права 3. Основы гражданского права и основы семейного права 4. Основы трудового права 5. Основы административного и основы уголовного права
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Базы данных ИНИОН РАН ( <a href="http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/">http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ), Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационно-справочная система ( <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 20 баллов, тест - 3 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.15. Информационные технологии в профессиональной деятельности**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины "Информационные технологии в профессиональной деятельности" является
---------------------------------	--

	<p>формирование современного мышления, основанного на понимании роли электронной (цифровой) информации в различных сферах профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведческой, торгово-технологической) и преимуществ создания, получения (доступа), обработки и использования информации с помощью компьютерной техники и информационных коммуникаций.</p> <p>Задачами данной дисциплины являются изучение широкого круга вопросов, связанных с представлением, обработкой, хранением и защитой информации, а также овладение навыками их применения главным образом с применением возможностей табличного процессора Microsoft Excel</p>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Математика 1", "Математика 2", "Информационные технологии"</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Менеджмент в розничной торговле"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОПК-4</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Базовые навыки эргономичной работы по сбору, хранению, обработке и оценке информации в процессе профессиональной деятельности</li> <li>2. Работа с формулами в табличном процессоре. Абсолютные и относительные ссылки как инструменты обработки и оценки информации</li> <li>3. Условное форматирование и условные операторы в табличном процессоре как методы и средства переработки информации</li> <li>4. Сортировка и фильтрация данных, слияние таблиц как методы и средства получения, хранения, переработки информации</li> <li>5. Моделирование в Excel как метод принятия коммерческих, маркетинговых, логистических, рекламных, товароведных, торгово-технологических управленческих решений с помощью компьютера</li> <li>6. Элементы управления, формулы массива и макросы как средство управления информацией с помощью компьютера</li> </ol>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Консультации, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, разноуровневые задачи и задания, тест</p>
<p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для</b></p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система</p>



<b>освоения дисциплины (модуля)</b>	IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Учебники онлайн ( <a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	лабораторная работа - 4 на 72 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 18 баллов, тест - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.16. Статистика

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Статистика» является формирование знаний и умений, связанных с организацией и проведением статистического исследования, а также освоение статистической методологии, принятой в официальной российской статистике.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Менеджмент в розничной торговле", "Логистический менеджмент и управление цепями поставок", "Операционный менеджмент", "Складская логистика", "Международная торговля", "Маркетинговые исследования"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Предмет и метод статистики 2. Статистическое наблюдение 3. Сводка и группировка статистических данных 4. Статистические таблицы и графики 5. Абсолютные и относительные величины 6. Средние величины 7. Показатели вариации 8. Выборочное наблюдение 9. Ряды динамики 10. Экономические индексы
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - профессиональная база данных ( <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a> ), Сайт ГМЦ Росстата (профессиональная база) ( <a href="http://www.gmcgks.ru">http://www.gmcgks.ru</a> ).

<b>(модуля)</b>	При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 5 на 70 баллов, тест - 3 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.17. Документирование профессиональной деятельности

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является формирование представлений, умений и навыков в области современной организации документирования управленческой деятельности на предприятии, видах и способах работы с документами необходимых любому менеджеру.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ОПК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Предмет, содержание и основные понятия дисциплины 2. Служба документационного обеспечения управления: задачи, функции, структура 3. Документ. Системы документов. Основные документы управления 4. Подготовка и оформление основных видов организационно-распорядительных документов 5. Организация документооборота
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, проект
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Образцы и шаблоны документов ( <a href="http://www.working-papers.ru/">http://www.working-papers.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 18 баллов, кейс-study - 1 на 20 баллов, проект - 3 на 62 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.18. Менеджмент

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины Менеджмент является получение студентами теоретических и
---------------------------------	--

	методологических знаний, приобретение основных умений и навыков, с помощью которых возможно принятие организационно-управленческих решений.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Социология" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Менеджмент в розничной торговле", "Организация и технология внешнеторговых операций", "Управление продажами", "Логистический менеджмент и управление цепями поставок", "Бизнес-планирование", "Операционный менеджмент", "Складская логистика", "Управление качеством услуг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4, ПК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Организация как субъект и объект управления 2. Внешняя и внутренняя среда организации 3. Менеджмент: подходы, концепции, функции и процессы 4. Организация как функция менеджмента 5. Принятие управленческих решений 6. Организация деятельности малых коллективов
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 4 на 45 баллов, кейс-study - 2 на 25 баллов, тест - 6 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.19. Ценообразование**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	- ознакомление студентов с теорией цены, составляющей основу эконо-мического образования в странах с рыночной экономикой; - изучение методических вопросов формирования цен на товарных рынках - изучение государственной политики в области ценообразования - изучение проблем формирования ценовой политики и стратегии ком-паний.
---------------------------------	---

<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Экономическая природа ценообразования 2. Система цен и их классификация 3. Факторы, влияющие на цены 4. Теория эластичности спроса – основа оценки поведения покупателей 5. Методы государственного регулирования цен 6. Ценообразование в истории России 7. Затраты и анализ безубыточности решений в ценообразовании 8. Методы затратного ценообразования 9. Методы ценностного ценообразования 10. Ценовая политика фирмы 11. Стратегия ценообразования 12. Тактика ценообразования 13. Учет рисков в ценообразовании и страхование цен 14. Ценообразование в различных отраслях 15. Мировые цены, порядок их расчета
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 30 баллов, разноуровневые задачи и задания - 10 на 70 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.20. Электронная коммерция**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью преподавания курса «Электронная коммерция» является: во-первых, познакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов и средств осуществления электронной торговли. Во-вторых, студенты должны получить знания и по вопросам правового обеспечения создания и эксплуатации информационных систем и технологий электронной коммерции и защиты информации. В-третьих, студенты должны познакомиться с практикой применения современных информационных технологий
---------------------------------	--

	для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и придания юридической силы электронным документам при ведении электронной коммерции.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Экономика организации"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Теоретические основы электронной коммерции 2. Online-индустрия: основные направления и модели электронного бизнеса 3. Поисковые системы и базы данных в электронной коммерции 4. Разработка и создание сайта интернет-магазина 5. Оценка эффективности электронной коммерции 6. Электронный документооборот и ЭЦП
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" ( <a href="http://www.ict.edu.ru/lib/">http://www.ict.edu.ru/lib/</a> ), Журнал «Логинфо» ( <a href="http://www.loginfo.ru/">http://www.loginfo.ru/</a> ), Конструктор сайтов ( <a href="http://www.rabce.da.ru/">http://www.rabce.da.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11), Пакет офисных программ (MS Office), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 10 баллов, проект - 5 на 80 баллов, тест - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.21. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия

<b>Цели освоения дисциплины</b>	формирование представления о стандартизации, метрологии и подтверждении соответствия; освоение теоретических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; освоение навыков идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Философия", "Экономическая теория", "Социология"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ОПК-5, ПК-4
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Техническое регулирование 2. Стандартизация 3. Метрология 4. Подтверждение соответствия
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, контрольная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Университетская библиотека онлайн ( <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a> ), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» ( <a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 1 на 20 баллов, контрольная работа - 4 на 60 баллов, тест - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.22. Физическая культура и спорт

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Базовая часть.

<b>программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Значение физической культуры в социальной и профессиональной деятельности 2. Практические занятия по физической подготовке
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Базы данных ИНИОН РАН ( <a href="http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/">http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	тест - 2 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.1. Управление закупками и снабжением

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является формирование набора компетенций в области организации закупочного процесса на предприятиях различных сфер бизнеса, межфункциональной логистической координации в снабжении, оценки потенциальных источников снабжения на основании различных показателей.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Микро и макроэкономика", "Экономика организации", "Поведение потребителей", "Управление продажами" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Международная торговля", "Складская логистика"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ПК-6, ПК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основные понятия и терминология закупок 2. Управление поставщиками 3. Управление запасами в системе снабжения 4. Организация снабженческой деятельности 5. Закупки для государственных и муниципальных нужд
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС -

<b>информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>), Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок (<a href="http://www.zakupki.gov.ru/">http://www.zakupki.gov.ru/</a>), Официальный сайт Института Госзакупок (<a href="http://www.roszakupki.ru/">http://www.roszakupki.ru/</a>), Форум «Тендеры.ру портал эффективных закупок» (<a href="http://www.tendery.ru/">http://www.tendery.ru/</a>), Официальный сайт Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНИСТРАЛ) (<a href="http://www.uncitral.org/">http://www.uncitral.org/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 3 на 60 баллов, тест - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.2. Международная торговля**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях;</li> <li>- получение необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере международной торговли, в том числе коммерческо-организационную и проектно-аналитическую.</li> <li>- изучение факторов, влияющих на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Математика 1", "Экономическая теория", "Деловые коммуникации", "Математика 2", "Статистика",</p>



	"Экономика организации", "Управление закупками и снабжением"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-6, ПК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Теоретические основы международной торговли 1.1. Основные концепции международной торговли 1.2. Экономическая эффективность международной торговли 1.3. Ценообразование в международной торговле 1.4. Формы международной торговли 2. Практические аспекты международной торговли 2.1. Контракты в международной торговле 2.2. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД 2.3. Международные торговые организации 2.4. Место России в современной международной торговле
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Сайт Всемирной торговой организации (ВТО) ( <a href="https://www.wto.org/">https://www.wto.org/</a> ), Сайт Министерства экономического развития РФ ( <a href="http://economy.gov.ru/minec/main/">http://economy.gov.ru/minec/main/</a> ), Бизнес-библиотека ( <a href="http://business-library.ru">http://business-library.ru</a> ), Высшая школа экономики ( <a href="http://www.hse.ru/">http://www.hse.ru/</a> ), Коммерческий информационно-аналитический центр ( <a href="http://www.cia-center.ru/">http://www.cia-center.ru/</a> ), Министерство иностранных дел РФ ( <a href="http://www.mid.ru/ru/home">http://www.mid.ru/ru/home</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: статистическая обработка данных (Minister), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 2 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.3. Деловые коммуникации**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель изучения дисциплины – овладение основами деловой коммуникации, что включает формирование навыков и развитие умений эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества. Целью освоения дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в коммерческих и
---------------------------------	--

	<p>некоммерческих организациях, освоением различных коммуникационных технологий, применением коммуникационных форм и методов деятельности с учетом сфер деятельности предприятия (организации, партии, политика, специалиста).</p>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Поведение потребителей", "Международная торговля"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ПК-6</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>1. Деловые коммуникации как реальное явление, наука и учебная дисциплина 2. Деловые коммуникации, их особенности, структура, виды и формы 3. Личность как субъект деловых коммуникаций 4. Восприятие и формирование имиджа в процессе коммуникации 5. Формы деловых коммуникаций 6. Конфликты в деловых коммуникациях 7. Вербальная коммуникация в деловом общении: устная речь 8. Вербальная коммуникация в деловом общении: документационное обеспечение деловых коммуникаций</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест, тренажер</p>
<p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" (<a href="http://www.ict.edu.ru/lib/">http://www.ict.edu.ru/lib/</a>), Электронная библиотека Раздел "Журналистика" (<a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a>), Электронный журнал «Медиаскоп» (<a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a>), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (<a href="http://jq.isea.ru/">http://jq.isea.ru/</a>), Библиотека Журналиста (<a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a>), Сайт факультета журналистики МГУ (<a href="http://journ.msu.ru/">http://journ.msu.ru/</a>), Сайт для создания презентаций (<a href="http://prezi.com/">http://prezi.com/</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Бизнес-библиотека (<a href="http://business-library.ru/">http://business-library.ru/</a>), Журнал "Новый маркетинг" (<a href="http://marketing.web-standart.net/">http://marketing.web-standart.net/</a>), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (<a href="http://www.cfin.ru/press/marketing/">http://www.cfin.ru/press/marketing/</a>), Интернет-сообщество менеджеров России (<a href="http://www.e-">http://www.e-</a></p>

	xecutive.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 4 на 14 баллов, кейс-study - 7 на 22 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 6 баллов, лабораторная работа - 2 на 6 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 3 баллов, творческое задание - 4 на 13 баллов, тест - 8 на 21 баллов, тренажер - 6 на 15 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.4. Маркетинг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области маркетинга. Задачи изучения дисциплины включают: - овладение теоретическими знаниями в области маркетинга; - изучение отдельных элементов маркетингового комплекса; - участие в разработке комплекса маркетинга.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Логистический менеджмент и управление цепями поставок", "Современные услуги", "Управление качеством услуг", "Складская логистика", "Бизнес-планирование", "Маркетинговые исследования", "Промышленный маркетинг", "Брендинг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основные понятия маркетинга 2. Анализ рыночных возможностей 3. Система маркетинговой информации 4. Сегментирование рынков 5. Разработка комплекса маркетинга. Товар. 6. Ценообразование 7. Распространение товаров на рынке 8. Продвижение
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks

<b>освоения дисциплины (модуля)</b>	( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 8 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.5. Управление проектами

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Управление проектом» является получение бакалаврами и знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов различного характера по управлению проектами в различных сферах деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-12, ПК-13
<b>Содержание дисциплины</b>	1.1. Введение в управление проектами 2.2. Процессы управления проектами 3.3. Устав проекта 4.4. Иерархическая структура работ 5.5. Определение ролей в проекте 6.6. Планирование хода работ 7.7. Управление стоимостью проекта 8.8. Управление качеством проекта 9.9. Управление коммуникациями проекта 10.10. Оценка эффективности проекта 11.11. Управление рисками проекта
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, проект, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	лабораторная работа - 3 на 25 баллов, проект - 8 на 40 баллов, тест - 7 на 35 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.6. Управление продажами

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Управление продажами» является усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области управления продаж в сфере розничной и оптовой торговли. Задачи изучения дисциплины включают: - овладение теоретическими знаниями в области управления продажами; - изучение особенностей управления розничными и оптовыми продажами; - участие в разработке проекта организации розничной/оптовой торговой точки.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Менеджмент", "Экономика организации" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление закупками и снабжением", "Управление качеством услуг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-7, ПК-8
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основные понятия торговли 2. Государственное регулирование торговой деятельности 3. Управление оптовой торговой организацией 4. Управление розничной торговой организацией 5. Технологии продаж 6. Маркетинг торговли 7. Мерчендайзинг 8. Управление персоналом торговой организации 9. Оценка эффективности деятельности торговых организаций
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 5 на 50 баллов, творческое задание - 3 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной</b>	Зачет.

аттестации	
------------	--

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.7. Поведение потребителей

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является получение студентами знаний об основных направлениях и концепциях поведения потребителей, умений по моделированию этапов принятия решений о покупке по разным категориям товаров/услуг и анализа внешних факторов, а также владением навыков психографического анализа потребителей и защиты прав потребителей.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Правоведение", "Экономическая теория", "Социология", "Деловые коммуникации", "Межкультурная коммуникация" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление закупками и снабжением", "Управление качеством услуг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основные понятия и принципы дисциплины 2. Процесс принятия решения о покупке 3. Индивидуальные характеристики, влияющие на поведение потребителей 4. Культурные и социальные факторы потребительского поведения 5. Методы исследования потребительского поведения 6. Законодательство о защите прав потребителей
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 2 на 22 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 18 баллов, тест - 6 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.8. Управление ассортиментом и качеством товаров

<b>Цели освоения дисциплины</b>	формирование представления о работе с товаром; освоение теоретических основ товароведения, стандартизации и сертификации; освоение теории и практических навыков управления ассортиментом и качеством товаров и услуг; эффективно осуществлять контроль качества товаров и
---------------------------------	--

	услуг.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экономика организации"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ПК-1, ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Сущность и основы товароведения 2. Классификация и кодирование товаров 3. Ассортимент товаров 4. Показатели качества товаров. Методы оценки качества и конкурентоспособности товаров 5. Товароведение продовольственных товаров 6. Товароведение непродовольственных товаров 7. Средства товарной информации
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, коллоквиум, контрольная работа, лабораторная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Университетская библиотека онлайн ( <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a> ), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Товароведение и экспертиза товаров ( <a href="http://www.twirpx.com/files/financial/commodity">http://www.twirpx.com/files/financial/commodity</a> ), Товароведение и экспертиза ( <a href="http://www.znaytovar.ru/">http://www.znaytovar.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 2 на 15 баллов, коллоквиум - 1 на 5 баллов, контрольная работа - 2 на 15 баллов, лабораторная работа - 1 на 15 баллов, тест - 5 на 50 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.9. Управление человеческими ресурсами

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель преподавания учебной дисциплины «Управление человеческими ресурсами» состоит в том, чтобы способствовать формированию у будущих менеджеров мышления, ориентированного на создание благоприятной
---------------------------------	--

	<p>для человека трудовой среды, становление отношений социального партнерства, обеспечение эффективного, социально ориентированного управления.</p> <p>Задачи изучения учебной дисциплины - ознакомить студентов с общими принципами и методами управления персоналом, сформировать навыки использования современных технологий в области управления персоналом.</p>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Социология"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ПК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. УЧР как подсистема управления организацией</li> <li>2. Развитие теории управления персоналом</li> <li>3. Стратегическое управление персоналом организации</li> <li>4. Планирование работы с персоналом</li> <li>5. Отбор персонала</li> <li>6. Адаптация персонала</li> <li>7. Оценка результативности персонала</li> <li>8. Обучение и развитие персонала</li> <li>9. Управление карьерой</li> <li>10. Оценка эффективности системы УЧР в организации</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, творческое задание, тест, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), "Экономическая социология" (<a href="http://ecsoc.ru/">http://ecsoc.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 6 на 33 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 9 на 45 баллов, эссе - 1 на 12 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.10. Менеджмент в розничной торговле**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины «Менеджмент в розничной торговле» является изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области обеспечения рыночно ориентированного управления
---------------------------------	--



	розничной торговой организацией в условиях конкуренции на основе анализа, оценки и разработки стратегий.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Информационные технологии", "Микро и макроэкономика", "Статистика", "Экономика организации", "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "Менеджмент"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ПК-9
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Современные тенденции и проблемы в розничной торговле в контексте изменений действующего законодательства 2. Торговые сети 3. Торгово-технологический процесс 4. Логическая итерационная модель рыночно-ориентированного управления в розничной торговле как основа анализа, оценки, разработки/адаптации и реализации стратегий. 5. Основы анализа потребителей 6. Основы анализа конкурентов 7. Целеполагание и позиционирование в розничной торговле 8. Организационные структуры управления в розничной торговле 9. Основы разработки рыночной политики в розничной торговле 10. Основы оперативного управления розничным магазином
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, курсовое проектирование (курсовая работа), контрольная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 16 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 4 на 23 баллов,

	творческое задание - 5 на 43 баллов, тест - 3 на 18 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен, курсовая работа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.11. Стратегический менеджмент**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний по общей теории и практике стратегического управления организациями с учетом исторических тенденций и современного развития.</p> <p>Достижение поставленной цели предусматривает последовательное решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление знаний по общей теории управления и изучение особенностей стратегического управления социально-экономическими системами в целом и организациями в частности, а также закономерностей, принципов и методов управленческой деятельности;</li> <li>- изучение истории возникновения, становления и развития стратегического менеджмента, специфики его современного состояния и функционирования в России;</li> <li>- исследование сущности и методов анализа внешней и внутренней среды организации как объекта стратегического управления;</li> <li>- исследование комплексных методов проведения стратегического анализа;</li> <li>- рассмотрение природы и способов выработки миссии и целей развития организаций;</li> <li>- изучение сущности и основных разновидностей стратегий развития современных организаций, специфики стратегий развития предприятий малого бизнеса;</li> <li>- ознакомление с основными функциональными стратегиями развития и особенностями их использования на современных предприятиях.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-9
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тема 1. Стратегический менеджмент: введение в дисциплину</li> <li>2. Тема 2. Анализ внешней и внутренней среды организации</li> <li>3. Тема 3. Комплексные методы стратегического анализа</li> <li>4. Тема 4. Определение общего направления развития организации</li> <li>5. Тема 5. Стратегии развития организации</li> <li>6. Тема 6. Маркетинговые стратегии развития предприятия</li> <li>7. Тема 7. Инновационные стратегии предприятия</li> <li>8. Тема 8. Стратегии организационных изменений</li> <li>9. Тема 9. Методы стратегического управления: общие</li> </ol>

	подходы 10. Тема 10. Контроль реализации стратегии развития предприятия
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 10 на 25 баллов, разноуровневые задачи и задания - 10 на 25 баллов, тест - 10 на 50 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.12. Маркетинговые коммуникации**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель изучения дисциплины – овладение основами деловой коммуникации, что включает формирование навыков и развитие умений эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества. Целью освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации» является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в коммерческих и некоммерческих организациях, освоением различных коммуникационных технологий, применением коммуникационных форм и методов деятельности с учетом сфер деятельности предприятия (организации, партии, политика, специалиста).
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Брендинг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основы коммуникации 1.1. Маркетинговые коммуникации: понятие, виды, специфика 1.2. Эффективность коммуникации 1.3. Барьеры коммуникации 2. Формы деловой коммуникации 2.1. Деловые переговоры

	<p>2.2. Реклама</p> <p>2.3. Связи с общественностью (PR)</p> <p>2.4. Стимулирование сбыта</p> <p>2.5. Участие в выставках-ярмарках</p> <p>2.6. Личные продажи</p> <p>2.7. Другие инструменты коммуникации</p> <p>2.8. Конфликт в деловой коммуникации</p> <p>2.9. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест, тренажер, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Журнал «Вопросы теории и практики журналистики» (<a href="http://jq.isea.ru/">http://jq.isea.ru/</a>), Библиотека Журналиста (<a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a>), Новый репортер, сайт о новых медиа (<a href="http://newreporter.org/">http://newreporter.org/</a>), Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале (<a href="http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823">http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823</a>), Интернет-версия журнала «Журналист» (<a href="http://journalist-virt.ru/">http://journalist-virt.ru/</a>), Учебники онлайн (<a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a>), Бизнес-библиотека (<a href="http://business-library.ru/">http://business-library.ru/</a>), Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации и субъектов (<a href="http://www.gov.ru/">http://www.gov.ru/</a>), Электронная библиотека книг (<a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a>), Журнал "Новый маркетинг" (<a href="http://marketing.web-standart.net/">http://marketing.web-standart.net/</a>), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» (<a href="http://www.cfin.ru/press/marketing/">http://www.cfin.ru/press/marketing/</a>), Интернет-сообщество менеджеров России (<a href="http://www.e-executive.ru/">http://www.e-executive.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 2 баллов, кейс-study - 6 на 16 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 1 на 7 баллов, творческое задание - 10 на 30 баллов, тест - 13 на 34 баллов, тренажер - 5 на 8 баллов, эссе - 1 на 3 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.13. Оценка эффективности бизнес-процессов

<b>Цели освоения</b>	Дисциплина объясняет логику вложения денежных средств в реальные и
----------------------	--

<b>дисциплины</b>	финансовые активы с учетом современных требований рынка, раскрывает основные методологические концепции, принципы и методы, лежащие в основе бизнес-процесса. Менеджер, аналитик и консультант, специалист по финансовому управлению должны обладать определенным набором знаний, умений и навыков по построению и анализу бизнес-процессов, их моделированию, расчету показателей эффективности бизнес-процессов.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-14
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Сущность бизнес-процесса в организации 2. Бизнес-процессы и управление компанией 3. Анализ и оптимизация бизнес-процессов 4. Показатели эффективности бизнес-процессов
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, коллоквиум, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Сайт Министерства финансов ( <a href="http://www.minfin.ru/common/UPLOAD/library/2014/07/main/ONBP_2015-2017.pdf">http://www.minfin.ru/common/UPLOAD/library/2014/07/main/ONBP_2015-2017.pdf</a> ), Сайт для создания презентаций ( <a href="http://prezi.com">http://prezi.com</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 30 баллов, коллоквиум - 1 на 10 баллов, тест - 2 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.14. Брендинг

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения учебной дисциплины «Брендинг» является формирование у студентов понимания общей системы бренда, как элемента экономических отношений, чёткого понимания различий в подходах построения и управления брендом у разных экономических школ, а также наработку базовых навыков в построении и развитии бренда, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности бакалавра в менеджмента.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.

<b>зачетных единиц</b>	Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг", "Маркетинговые исследования", "Маркетинговые коммуникации"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-3, ПК-13
<b>Содержание дисциплины</b>	1. История возникновения и направления развития брендинга 2. Понятие и сущность бренда. 3. Создание бренда 4. Позиционирование бренда 5. Управление брендом 6. Правовые основы брендинга
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, реферат, творческое задание, эссе
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 2 на 50 баллов, реферат - 1 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 25 баллов, эссе - 1 на 15 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.15. Маркетинговые исследования

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является приобретение знаний, умений и навыков проектирования и проведения маркетингового исследования.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Социология", "Статистика", "Маркетинг" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Брендинг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Роль исследований в маркетинговой деятельности 2. Маркетинговая информационная система (МИС) и место исследований в ней 3. Процесс маркетингового исследования 4. Вторичная информация: виды, источники и методы

	<p>получения</p> <p>5. Опрос как количественный метод исследования</p> <p>6. Метод наблюдения и метод эксперимента</p> <p>7. Качественные методы исследования</p> <p>8. Определение выборочной совокупности</p> <p>9. Организация сбора данных. Подготовка данных для целей анализа</p> <p>10. Виды шкал и выбор методов анализа данных. Общая характеристика методов анализа</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, кейс-study, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>), Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" (<a href="http://www.ict.edu.ru/lib/">http://www.ict.edu.ru/lib/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 10 баллов, доклад, сообщение - 3 на 15 баллов, кейс-study - 3 на 40 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 5 на 25 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.16.  
Междисциплинарная курсовая работа "Разработка проектов профессиональной деятельности"**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Основной целью междисциплинарной курсовой работы является подготовка студентов к принятию решений по разработке проектов профессиональной деятельности. В соответствии с вышеуказанным, конкретные задачи состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведении исследования, которое сформулирует обоснование проекта;</li> <li>• разработке проекта и программы его продвижения;</li> <li>• экономическом обосновании предлагаемых решений.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-12, ПК-13, ПК-14
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>1. Введение</p> <p>2. Характеристика рынка и маркетинговое обоснование проекта</p>

	3. Разработка проекта 4. Оценка эффективности проекта 5. Заключение 6. Защита
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, самостоятельная работа, курсовое проектирование (курсовая работа), проект
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ), Интернет-сообщество менеджеров России ( <a href="http://www.e-xecutive.ru/">http://www.e-xecutive.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Курсовая работа.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.17. Логистический менеджмент и управление цепями поставок**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Основная цель преподавания дисциплины - дать студентам необходимые знания, умения и навыки в области понятийного аппарата управления цепями поставок, организации управления логистическими процессами в цепях поставок, а также в области методологии и методики управления добавленной стоимостью в цепях поставок
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Менеджмент", "Статистика", "Маркетинг" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Транспортная логистика"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-4, ПК-15
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Концепция интегрированной логистики и развитие логистических систем 2. Основы логистического менеджмента в цепях поставки 3. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок. Объектный и процессный подходы 4. Конфигурация логистической сети цепей поставок 5. Оптимизация цепей поставок 6. Основы планирования и проектирования цепей поставок 7. Интеграция взаимодействия в цепях поставок 8. Экономическая эффективность управления цепями поставок 9. SCOR-модели цепи поставок



<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), ЭБС ВООК.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя ( <a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 4 на 70 баллов, тест - 2 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.18. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 0 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Правила, нормативы, организация соревнований (по видам спорта) 2. Спортивная техника (по видам спорта) 3. Спортивная тактика (по видам спорта)
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 30 баллов, тест - 1 на 70 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.1. Бизнес-планирование

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины Бизнес планирование формирование представления о бизнес – планировании в развитии предпринимательской деятельности; освоение теоретических основ бизнес планирования; освоение теории и практических навыков бизнес планирования
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Менеджмент", "Маркетинг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ПК-14
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основные понятия бизнес планирования 2. Бизнес-планирование для внутренних целей компании 3. Резюме бизнес-плана 4. Производственный план 5. План маркетинга 6. Организационный план 7. Оценка рисков 8. Финансовый план 9. Реализация бизнес-плана 10. Инвестиции и инновации в бизнес
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, коллоквиум, разноуровневые задачи и задания, реферат, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Сайт Министерства финансов ( <a href="http://www.minfin.ru/common/UPLOAD/library/2014/07/main/ONBP_2015-2017.pdf">http://www.minfin.ru/common/UPLOAD/library/2014/07/main/ONBP_2015-2017.pdf</a> ), Сайт для создания презентаций ( <a href="http://prezi.com">http://prezi.com</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 4 на 40 баллов, коллоквиум - 2 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, реферат - 1 на 10 баллов, тест - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.1. Операционный менеджмент

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является получение теоретических, методических основ и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с операционной (производственной)
---------------------------------	--

	деятельностью предприятий.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Менеджмент", "Статистика", "Экономика организации"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-14
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Введение в операционный (производственный) менеджмент 2. Управление процессом производства продукции и предоставления услуг 3. Стратегическое планирование и управление на предприятии 4. Стратегия продукта (товара) 5. Стратегия производственных процессов 6. Стратегия размещения 7. Тактическое планирование производства продукции и предоставления услуг 8. Управление производственными запасами 9. Организации процессов производства продукции и предоставления услуг 10. Организация труда 11. Организация управленческих процессов
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 2 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.2. Управление качеством услуг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью дисциплины «Управление качеством услуг» является изучение основ управления качеством услуг углубление знаний студентов о факторах, формирующих качество и конкурентоспособность услуг. Задачи курса: формирование общей и экономической культуры, понимания исторической обоснованности экономического развития процессов и методов
---------------------------------	--

	контроля, прогнозирования и управления качеством услуг; приобретение правовых знаний в области качества услуг, необходимых потребителю и производителю для защиты своих прав в рыночной экономике; формирование системы ценностей через осознание необходимости рационального выбора, формирование умений и навыков использования моделей в процессе прогнозирования услуг; развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях процессов прогнозирования и управления качеством одних услуг на другие
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Менеджмент", "Поведение потребителей", "Управление продажами", "Интернет-маркетинг", "Маркетинг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1, ПК-8
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Качество как объект управления 2. Специфика сферы обслуживания 3. Маркетинг взаимоотношений 4. Качество услуг 5. Управление системой обслуживания
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, проект, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 1 на 30 баллов, проект - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 20 баллов, творческое задание - 2 на 30 баллов, тест - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.2. Управление запасами

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины "Управление запасами" является изучение закономерностей формирования товарных запасов, методов их нормирования, контроля и
---------------------------------	--

	регулирующие, позволяющие обеспечивать экономически обоснованный уровень надежности снабжения торговли товарными ресурсами в полном объеме и структуре за счет поддержания товарных запасов на объективно-необходимом уровне.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Современные проблемы управления запасами, надежность снабжения торговли и конкурентоспособность торговых организаций 2. Общие закономерности формирования запасов и норма запаса как основа определения объективно необходимых затрат и потерь связанных с запасами 3. Наиболее известные методы нормирования запасов и границы их применения 4. Основные системы контроля и регулирования запасов 5. Структурирование ассортимента как основа управления запасами 6. Управление запасами в рамках современных технологий управления материальными ресурсами
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 3 на 40 баллов, творческое задание - 3 на 40 баллов, тест - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.2. Складская логистика

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины "Складская логистика" является освоение теоретических знаний в области логистики запасов и складирования. А также приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и
---------------------------------	---

	формирование компетенций, которые позволяют выполнять конкретные экономические расчеты в складской деятельности и определять части запасов, выбирать наиболее оптимальный план решения при создании складской сети, выбора ее места расположения.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Менеджмент", "Статистика", "Маркетинг", "Управление закупками и снабжением"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1, ПК-2
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Общие понятия складской логистики 1.1. Роль и место складирования в логистической системе 1.2. Проблемы эффективного функционирования логистики складирования 1.3. Система складирования 2. Основы рентабельной работы склада 2.1. Упаковка в логистике 2.2. Основные критерии оценки рентабельности системы складирования 2.3. Запасы в складской логистике
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 4 на 60 баллов, тест - 2 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.ДВ.3. Интернет-маркетинг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» позволяет дать будущим специалистам теоретические знания и сформировать у них практические умения и навыки применения информационных технологий для решения задач маркетинга и управления в экономических системах. Основными целями изучения учебной дисциплины являются:
---------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование понятий современных концепций маркетинга;</li> <li>• изучение тенденций развития сети «Интернет», сопутствующих технологий;</li> <li>• изучение возможностей сети «Интернет» по хранению, передаче и обработке информации;</li> <li>• изучение условий ведения маркетинговой деятельности в сети «Интернет»;</li> <li>• изучение основ осуществления маркетинговых исследований при помощи средств сети «Интернет»;</li> <li>• изучение основных особенностей использования сети «Интернет» для продвижения товаров и услуг;</li> <li>• изучение возможностей сети «Интернет» по установлению контактов с потребителями и контрагентами;</li> <li>• рассмотрение подходов к осуществлению сбытовой деятельности при помощи средств сети «Интернет»;</li> <li>• обзор возможностей использования веб-сайтов для реализации маркетинговых задач предприятия;</li> <li>• выработка практических навыков по осуществлению маркетинговых задач в сети «Интернет».</li> </ul> <p>К задачам изучения дисциплины относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выработка системы специальных знаний в области использования сети «Интернет» для решения задач маркетинга;</li> <li>• формирование у студентов практических навыков в области маркетинговых исследований в сети «Интернет»;</li> <li>• формирование представления о задачах и современных методах организации сбыта в сети «Интернет»;</li> <li>• формирование представления о задачах и современных методах организации продвижения продукции предприятия, самого предприятия в сети «Интернет»;</li> <li>• овладение основами работы с веб-сайтами для решения маркетинговых задач;</li> <li>• формирование навыков поиска и анализа информации средствами сети «Интернет»;</li> <li>• формирование навыков поиска и анализа потенциальных потребителей и контрагентов средствами сети «Интернет».</li> </ul>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление качеством услуг"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ПК-7</p>

<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в интернет-маркетинг и его роль для компании</li> <li>2. Разработка стратегии интернет-маркетинга</li> <li>3. Аналитический этап разработки стратегии интернет-маркетинга</li> <li>4. Поисковый маркетинг – канал органического трафика на сайт</li> <li>5. Создание и оптимизация сайта</li> <li>6. Управление проектами в интернет-маркетинге</li> <li>7. Основные принципы работы с аудиторией сайта</li> <li>8. Контекстная реклама для быстрых продаж</li> <li>9. Баннерная реклама</li> <li>10. CPA-сети и партнерские программы</li> <li>11. E-mail маркетинг</li> <li>12. Social media marketing и таргетированная реклама</li> <li>13. Оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization)</li> <li>14. Контент-маркетинг</li> <li>15. Проведение маркетинговых исследований в сети</li> <li>16. Возможности использования сети в качестве канала продвижения</li> <li>17. Тренды интернет-маркетинга</li> <li>18. Цифровая аналитика</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:          Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 8 на 40 баллов, творческое задание - 7 на 35 баллов, тест - 5 на 25 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.3. Международные перевозки и логистический менеджмент**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Цель курса: Освоение теоретических основы выбора и формирования логистических цепей и схем, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем, а также приобретение практических умений и навыков в области выбора и формирования логистических цепей на международном уровне и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскивать оптимальные международные транспортно-логистические системы; приобретение умений и навыков пользоваться нормативными документами в организации международных товарных перевозок.</p>
---------------------------------	---



	<p>Задачами курса являются следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучение теоретических основ международных товарных перевозок.</li> <li>- Изучение технологий доставки с использованием различных видов транспорта.</li> <li>- Изучение организации и управления логистическими процессами в международной экономической деятельности, а также приобретение умений и навыков по оптимизации функционирования международных транспортно-логистических систем.</li> <li>- Изучение конвенций, регламентирующих международную торговлю, и международных организаций регулирующих международные экономические отношения.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Правоведение", "Микро и макроэкономика"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ПК-6, ПК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация транспортно-логистических технологий. Особенности организации перевозок товаров в международном сообщении.</li> <li>2. Унимодальные технологии доставки товарных потоков.</li> <li>3. Мультимодальные технологии доставки товарных потоков</li> <li>4. Международные логистические посредники на транспорте</li> <li>5. Использование нормативных документов и законодательных актов при организации международных товарных перевозок.</li> <li>6. Логистический менеджмент: эволюция, основные понятия, классификация SCM.</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, коллоквиум, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).</p>

<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 20 баллов, кейс-study - 2 на 40 баллов, коллоквиум - 1 на 10 баллов, тест - 2 на 30 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.ДВ.3. Организация и технология внешнеторговых операций**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины Организация и технология внешнеторговых операций является приобретение студентами теоретических и практических знаний, навыков в области подготовки и проведения внешнеторговой сделки купли-продажи товаров и услуг, обеспечения валютно-финансовых условий контракта, организационных форм международной торговли, международных транспортных операций и базисных условий поставки, анализа эффективности внешнеторговой деятельности предприятия.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Правоведение", "Экономическая теория", "Микро и макроэкономика", "Менеджмент"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ПК-6, ПК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Современное состояние внешней торговли. 2. Организация и техника подготовки внешнеторговой сделки. 3. Нетрадиционные формы международной торговли 4. Внешнеторговые транспортные операции
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, коллоквиум, разноуровневые задачи и задания, реферат, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 2 на 20 баллов, коллоквиум - 3 на 26 баллов, разноуровневые задачи и задания - 4 на 29 баллов, реферат - 2 на 15 баллов, тест - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.4. Международная логистика

<p><b>Цели освоения дисциплины</b></p>	<p>Цель курса: Освоение теоретических основы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем, а также приобретение практических умений и навыков в области выбора и формирования логистических цепей на международном уровне и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскивать оптимальные международные логистические системы; приобретение умений и навыков пользоваться нормативными документами в области функционирования международных логистических систем.</p> <p>Задачами курса являются следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучение теоретических основ международной логистики.</li> <li>- Изучение особенностей формирования логистических цепей и схем в международной торговле, а также приобретение умений и навыков по организации международных логистических систем.</li> <li>- Изучение организации и управления логистическими процессами в международной экономической деятельности, а также приобретение умений и навыков по оптимизации функционирования международных логистических систем.</li> <li>- Изучение конвенций, регламентирующих международную торговлю, и международных организаций регулирующих международные экономические отношения.</li> </ul>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Правоведение", "Микро и макроэкономика"</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОПК-3, ПК-15</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Терминологический аппарат международной логистики. Предпосылки и эволюция развития международной логистики</li> <li>2. Особенности формирования логистических цепей в международной торговле</li> <li>3. Организация и управление логистическими процессами в международной экономической деятельности. Оптимизация международных логистических систем.</li> <li>4. Использование нормативных документов и законодательных актов при организации международных логистических систем.</li> </ol>

<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, коллоквиум
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 20 баллов, кейс-study - 2 на 60 баллов, коллоквиум - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.4. Правила международной логистики**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Цель курса: Освоение теоретических основы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем, а также приобретение практических умений и навыков в области выбора и формирования логистических цепей на международном уровне и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскивать оптимальные международные логистические системы; приобретение умений и навыков пользоваться нормативными документами в области функционирования международных логистических систем.</p> <p>Задачами курса являются следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучение теоретических основ международной логистики.</li> <li>- Изучение особенностей формирования логистических цепей и схем в международной торговле, а также приобретение умений и навыков по организации международных логистических систем.</li> <li>- Изучение организации и управления логистическими процессами в международной экономической деятельности, а также приобретение умений и навыков по оптимизации функционирования международных логистических систем.</li> <li>- Изучение конвенций, регламентирующих международную торговлю, и международных организаций регулирующих международные экономические отношения.</li> </ul>
---------------------------------	---

<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Правоведение", "Микро и макроэкономика"
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ПК-15
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Терминологический аппарат международной логистики. Предпосылки и эволюция развития международной логистики 2. Особенности формирования логистических цепей в международной торговле 3. Организация и управление логистическими процессами в международной экономической деятельности. Оптимизация международных логистических систем. 4. Использование нормативных документов и законодательных актов при организации международных логистических систем.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, коллоквиум
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 20 баллов, кейс-study - 2 на 60 баллов, коллоквиум - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.5. Страхование в торговле

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Страхование» является формирование у студентов современного экономического мышления в области страхования по поводу организации процесса страхования в деятельности различных хозяйствующих субъектов, а также умений и навыков по методике заключения договоров страхования и урегулирования страховых случаев
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору.

<b>программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Экономика организации"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основы страхования 2. Страховой рынок и организация страховой деятельности 3. Имущественное страхование 4. Личное страхование
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Сайт ЦБ РФ ( <a href="http://www.cbr.ru/publ">http://www.cbr.ru/publ</a> ), Сайт Министерства финансов РФ ( <a href="http://minfin.ru/ru/">http://minfin.ru/ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, контрольная работа - 1 на 5 баллов, разноуровневые задачи и задания - 3 на 60 баллов, тест - 1 на 20 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.5. Страхование имущества и ответственности**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Страховое дело» является формирование у студентов современного экономического мышления в области страхования по поводу организации процесса страхования в деятельности различных хозяйствующих субъектов, а также умений и навыков по методике заключения договоров страхования и урегулирования страховых случаев.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Экономика организации"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Основные принципы страхования имущества. Страхования имущества физических и юридических лиц. 2. Особенности страхования ответственности. Основные

	<p>виды страхования ответственности</p> <p>3. Основы страхования предпринимательских рисков</p> <p>4. Основы перестрахования</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Сайт ЦБ РФ (<a href="http://www.cbr.ru/publ">http://www.cbr.ru/publ</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 30 баллов, тест - 4 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.6. Международный маркетинг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Ознакомление с представлением о специфике маркетинга на между-народных рынках, основными концепциями, принципами, терминологией международного маркетинга; обучение методам критического анализа проблем и возможностей международного маркетинга, разработке марке-тинговой программы на мировом рынке.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность международного маркетинга</li> <li>2. Мотивы для выхода фирмы на международный рынок</li> <li>3. Стратегии выхода на внешний рынок. Системы товародвижения в международном маркетинге</li> <li>4. Международный рынок технологий и услуг</li> <li>5. Международный рынок капиталов</li> <li>6. Среда международного маркетинга</li> <li>7. Барьеры для проникновения на внешний рынок</li> <li>8. Управление международным маркетингом</li> <li>9. Маркетинговые исследования на мировых рынках</li> <li>10. Товарные стратегии в международном маркетинге</li> <li>11. Ценообразование в международном маркетинге</li> <li>12. Сущность политики продвижения товара на внешних</li> </ol>

	рынках 13. Международная реклама 14. Связи с общественностью 15. Стимулирование продаж на внешних рынках 16. Персональные продажи 17. Продвижение товара в прямом международном маркетинге 18. Международные ярмарки и выставки как инструмент международного маркетинга
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 18 на 54 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 10 баллов, тест - 18 на 36 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.6. Международное экономическое сотрудничество**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Мировая экономика» является формирование знаний об общих принципах функционирования и развития современной мировой хозяйственной системы, в целом, и открытых национальных экономик, в частности. Овладение курсом мировой экономики создает основу для понимания основных направлений международных экономических отношений, а также позволяет выявить соответствие национальной экономической политики и международной стратегии хозяйствующих субъектов реалиям мирохозяйственных связей в условиях глобализации мирового хозяйства. Конечной целью обучения является формирование у будущих специалистов теоретических знаний о формах и эволюции международных экономических отношений и практических навыков анализа сложных явлений в современной мировой хозяйственной системе.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "История", "Экономическая теория"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Понятийный аппарат мировой экономики. Международное разделение труда как основа механизма



	<p>функционирования мировой экономики</p> <p>2. Основные этапы и современные тенденции развития мировой экономики</p> <p>3. Группы стран по уровню экономического развития</p> <p>4. Ресурсный потенциал мировой экономики</p> <p>5. Классические и альтернативные теории международной торговли</p> <p>6. Международная торговля и мировые рынки. Мировой рынок услуг и технологий</p> <p>7. Международное движение капитала</p> <p>8. Международная трудовая миграция</p> <p>9. Транснациональные корпорации в мировом хозяйстве</p> <p>10. Международная экономическая интеграция</p> <p>11. Межгосударственное регулирование мировой экономики. Система международных организаций</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>), Единое окно доступа к информационным ресурсам (<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>), Сайт Международного валютного фонда (МВФ) (<a href="http://www.imf.org/external/index.htm">http://www.imf.org/external/index.htm</a>), Сайт Всемирного банка (<a href="http://www.worldbank.org/">http://www.worldbank.org/</a>), Сайт Всемирной торговой организации (ВТО) (<a href="https://www.wto.org/">https://www.wto.org/</a>), Сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) (<a href="http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx">http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx</a>), Сайт Организации объединенных наций (ООН) (<a href="http://www.un.org/">http://www.un.org/</a>), Сайт Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (<a href="http://www.oecd.org/">http://www.oecd.org/</a>), Сайт Европейского союза (ЕС) (<a href="http://europa.eu/">http://europa.eu/</a>), Сайт Евразийского экономического союза (ЕАЭС) (<a href="http://www.eaeunion.org/">http://www.eaeunion.org/</a>), Сайт Международной организации труда (МОТ) (<a href="http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm">http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm</a>), Сайт Международной организации по миграции (МОМ) (<a href="http://www.iom.int/">http://www.iom.int/</a>), Официальный сайт Таможенного союза ЕАЭС (<a href="http://www.eurasiancommission.org">http://www.eurasiancommission.org</a>), Официальный сайт NAFTA (<a href="http://www.naftanow.org">http://www.naftanow.org</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Аудиоплеер (Aimр3), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 8 на 39 баллов, разноуровневые задачи и задания - 3 на 6 баллов, тест - 10 на 55 баллов

<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.
---------------------------------------	--------

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.7. Промышленный маркетинг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Промышленный маркетинг» является формирование знаний и умений, включающим современные концепции и тенденции в области промышленного маркетинга, подходы и методы, используемые для принятия маркетинговых решений на рынке промышленных товаров и услуг. Так же целью является развитие у студентов умений и навыков, позволяющих решать проблемы прикладного маркетинга, определяющих производственную и коммерческую деятельность промышленного предприятия.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природа и сфера применения промышленного маркетинга <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Сущность и содержание промышленного маркетинга</li> <li>1.2. Промышленные рынки и товары</li> </ol> </li> <li>2. Промышленные закупки и покупательское поведение <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Управление цепью поставок</li> <li>2.2. Закупочный центр</li> <li>2.3. Управление закупками и анализ стратегий закупок</li> <li>2.4. Принятие решения о закупке на B2B рынке</li> </ol> </li> <li>3. Взаимосвязь маркетинга и управления в процессе формирования рыночной стратегии <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Сегментирование на B2B рынке</li> <li>3.2. Продуктовая стратегия и разработка нового продукта</li> <li>3.3. Стратегия ценообразования на B2B рынке</li> <li>3.4. Стратегия промышленной дистрибуции</li> <li>3.5. Коммуникации в промышленном маркетинге</li> </ol> </li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, разноуровневые задачи и задания
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikov.ru/">http://www.grebennikov.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).

<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 44 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 56 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.7. Организация коммерческой деятельности предприятий

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины "Организация коммерческой деятельности предприятий" является изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области организации и планирования снабжения, закупок и продаж на основе идеологии и технологии маркетинга в условиях конкуренции.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Сущность коммерческой деятельности в сферах промышленности и торговли 2. Организация закупочной деятельности 3. Управление поставщиками 4. Организация работы отдела продаж
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, контрольная работа, творческое задание
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> ), Издательство «Лань» ( <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ), Статьи, новости, исследования, и мастер классы по направлению «розничная торговля» на сайте «Ритейлеру и поставщику» ( <a href="http://www.retail.ru/">http://www.retail.ru/</a> ), Учебники онлайн ( <a href="http://uchebnik-online.com/">http://uchebnik-online.com/</a> ), Электронный журнал "Конъюнктура товарных рынков" ( <a href="http://www.ktr-online.ru/">http://www.ktr-online.ru/</a> ), Журнал "Новый маркетинг" ( <a href="http://marketing.web-standart.net/">http://marketing.web-standart.net/</a> ), Конкуренция и ее роль в рыночной экономике ( <a href="http://revolution.allbest.ru/economy/00017440_0.html">http://revolution.allbest.ru/economy/00017440_0.html</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	контрольная работа - 3 на 50 баллов, творческое задание - 2 на 50 баллов
<b>Формы промежуточной</b>	Зачет.

аттестации	
------------	--

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.7. Моделирование эксплуатации логистических предприятий

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области моделирования эксплуатации логистических предприятий. Задачами курса являются: - Изучение теоретических основ организации материально-технического снабжения, организации закупки и сбыта товаров - Приобретение умений и навыков при выборе формы организации логистического предприятия, расчёт параметров зданий, помещений в зависимости от величины материальных потоков и объёмов материальных запасов, формирование основных фондов предприятия.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Логистические предприятия: виды, функции, классификация 2. Организация и управление торгово–технологическим процессом на оптовых предприятиях 3. Организация и управление торгово–технологическим процессом в розничной сети 4. Устройство и основы технологических планировок магазинов 5. Организация труда в логистических предприятиях 6. Проектирование, организация строительства и ремонта предприятий 7. Организация материально-технического снабжения логистических предприятий
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф -

	информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 7 на 51 баллов, тест - 3 на 49 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.8. Транспортная логистика**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Транспортная логистика» является освоение теоретических знаний в области транспортного обеспечения торговой деятельности, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволяют выполнять конкретные экономические расчеты, выбирать наиболее оптимальный план решения.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Логистический менеджмент и управление цепями поставок"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-15
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Особенности, тарифы и документы перевозки на железнодорожном транспорте. 2. Особенности, тарифы и документы перевозки на автомобильном транспорте. 3. Особенности, тарифы и документы перевозки на морском и речном транспорте. 4. Особенности, тарифы и документы перевозки на воздушном транспорте. 5. Межнациональная логистика. 6. Современные транспортно-технологические системы перевозок. 7. Технология логистических транспортных систем Задачи транспортного обеспечения торговой деятельности
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс:

	Сводное региональное законодательство), Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 2 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.8. Международные товарные перевозки**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Цель курса: Освоение теоретических основы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем, а также приобретение практических умений и навыков в области выбора и формирования логистических цепей на международном уровне и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскивать оптимальные международные логистические системы; приобретение умений и навыков пользоваться нормативными документами в организации международных товарных перевозок.</p> <p>Задачами курса являются следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучение теоретических основ международных товарных перевозок.</li> <li>- Изучение технологий доставки с использованием различных видов транспорта.</li> <li>- Изучение организации и управления логистическими процессами в международной экономической деятельности, а также приобретение умений и навыков по оптимизации функционирования международных транспортно-логистических систем.</li> <li>- Изучение конвенций, регламентирующих международную торговлю, и международных организаций регулирующих международные экономические отношения.</li> </ul>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Правоведение", "Микро и макроэкономика"</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-15
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация транспортно-логистических технологий. Особенности организации перевозок товаров в международном сообщении.</li> <li>2. Унимодальные технологии доставки товарных потоков.</li> <li>3. Мультимодальные технологии доставки товарных потоков</li> <li>4. Международные логистические посредники на транспорте</li> </ol>

	5. Использование нормативных документов и законодательных актов при организации международных товарных перевозок.
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, коллоквиум, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Технологическая платформа 1С, предназначенная для автоматизации деятельности на предприятии. (1С Предприятие 8.3), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	доклад, сообщение - 1 на 20 баллов, кейс-study - 2 на 60 баллов, коллоквиум - 1 на 10 баллов, тест - 1 на 10 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.9. Современный рынок товаров и услуг**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Дисциплина «Рынок потребительских товаров» предназначена для получения студентами знаний по теории и методологии управления товарами потребительского назначения посредством изучения основных положений формирования рынка, условий и факторов, определяющих функционирование и развитие рынка продовольствия и промышленных товаров потребительского назначения, методов анализа, оценки состояния и прогнозирования развития.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Теоретические подходы и концепции исследования рынка потребительских товаров 2. Условия и факторы функционирования рынка потребительских товаров

	<p>3. Рынок продовольствия в структуре потребительского рынка</p> <p>4. Методы анализа, оценки состояния и прогнозирования развития рынка</p> <p>5. Рынок промышленных товаров потребительского назначения</p> <p>6. Проблемы и направления развития рынка промышленных товаров потребительского назначения</p> <p>7. Рыночная инфраструктура рынка потребительских товаров</p> <p>8. Направления развития рыночной инфраструктуры рынка потребительских товаров</p>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, коллоквиум, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (<a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a>), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>), Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление" (<a href="http://www.eee-region.ru/">http://www.eee-region.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).</p>
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 15 баллов, коллоквиум - 3 на 45 баллов, тест - 4 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.9. Современные услуги**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Экономика сферы услуг» является формирование у студентов углубленного системного знания о закономерностях становления и развития сервисной модели современной экономики, сущности и структуре сферы услуг как ведущего сектора экономики, тенденциях и проблемах ее развития, а также рассмотрение сервисной деятельности как объекта современного менеджмента.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Дисциплина по выбору.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых</p>



	необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Социология", "Маркетинг"
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-3
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Современное общество и экономика с позиции разных подходов 2. Сфера услуг в современном обществе 3. Услуги в современной экономике: сущность и классификация 4. Рынок услуг 5. Франчайзинг в сфере услуг 6. Государство и развитие сферы услуг и рынка услуг 7. Мировой рынок услуг
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, коллоквиум, реферат, творческое задание, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	коллоквиум - 4 на 20 баллов, реферат - 1 на 32 баллов, творческое задание - 6 на 31 баллов, тест - 4 на 17 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация программы практики Б2.В.1. Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)**

<b>Цель практики</b>	Обучающийся, осваивающий программу бакалавриата, должен уметь решать задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата. Задачами учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков) являются: 1) сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью 2) закрепление теоретических знаний обучающихся, полученных ими при изучении таких дисциплин, как Общая теория логистики, Региональная экономика, Маркетинг, Менеджмент, Электронная коммерция, Теоретические основы товароведения, Транспортное обеспечение коммерческой деятельности, стандартизация, метрология и подтверждение соответствия 3) начальная подготовка студентов к прохождению
----------------------	--

	государственной итоговой аттестации и написанию выпускной квалификационной работы.
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКИ. Вариативная часть. Практика проводится на 1-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 3 зач. ед. (2 нед.).
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная, выездная
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1, ПК-2, ПК-4
<b>Содержание (этапы) практики</b>	1. Подготовительный этап 2. Основной раздел 3. Заключительный этап
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

**Аннотация программы практики Б2.В.2. Производственная практика  
(практика по получению профессиональных умений и опыта  
профессиональной деятельности)**

<b>Цель практики</b>	<p>Цель практики формирование навыков и умений по анализу маркетинговой информации, прогнозированию спроса, закупки и продажи товаров, поддержанию высокого качества торгового обслуживания.</p> <p>Задачами практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• закрепление и дополнение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана (менеджмент в розничной торговле, управление продажами и др.);</li> <li>• приобретение опыта изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;</li> <li>• знакомство с организационно-управленческой работой с малыми коллективами;</li> <li>• приобретение опыта выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;</li> <li>• приобретение опыта организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;</li> <li>• приобретение навыков обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</li> </ul>
----------------------	--

	Прохождение практики позволяет подготовить студента к организационно-управленческой деятельности для решения задач планирования и прогнозирования продаж, организации работы малого коллектива для осуществления конкретных видов деятельности.
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКИ. Вариативная часть. Практика проводится на 2-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 3 зач. ед. (2 нед.).
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная, выездная
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8
<b>Содержание (этапы) практики</b>	1. Подготовительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап 4. Промежуточная аттестация
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.В.3. Производственная практика (технологическая)**

<b>Цель практики</b>	Целью прохождения практики является подготовка студентов к осуществлению профессиональной деятельности по организации материально-технического обеспечения и управлению снабженческо-сбытовых процессов на предприятии.
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКИ. Вариативная часть. Практика проводится на 3-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (4 нед.).
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная, выездная
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-15
<b>Содержание (этапы) практики</b>	1. Подготовительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Пакет офисных программ (MS Office), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое

	издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.

### **Аннотация программы практики Б2.В.4. Преддипломная практика**

<b>Цель практики</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомление со статусом, организационно-правовой формой, миссией предприятия (организации), основными направлениями его деятельности, историей развития.</li> <li>2. Изучение федеральных и отраслевых нормативных, инструктивных и методических материалов, на основании которых осуществляется деятельность предприятия.</li> <li>3. Изучение системы маркетинга предприятия и ее основных функций.</li> <li>4. Диагностика состояния и поведения предприятия (организации) путем отбора и анализа в динамике соответствующей совокупности показателей, выявление проблем и недостатков в деятельности организации и определение основных направлений повышения ее эффективности.</li> <li>5. Участие в практической работе соответствующего подразделения предприятия</li> <li>6. Систематизация собранных материалов в соответствии с темой и структурой выпускной квалификационной работы.</li> </ol>
<b>Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКИ. Вариативная часть. Практика проводится на 4-м курсе во 2-м семестре.</p> <p>Трудоемкость практики составляет 12 зач. ед. (8 нед.).</p> <p>Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Статистика", "Маркетинг", "Поведение потребителей", "Промышленный маркетинг", "Маркетинговые исследования", "Ценообразование"</p>
<b>Способ(ы) проведения практики:</b>	стационарная, выездная
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-3, ОПК-3, ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15
<b>Содержание (этапы) практики</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Основной этап</li> <li>3. Заключительный этап</li> <li>4. Промежуточная аттестация</li> </ol>
<b>Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем</b>	Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office).

<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.
---------------------------------------	----------

### **Аннотация программы Государственной итоговой аттестации**

<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (Базовая часть). Государственная итоговая аттестация проводится после выполнения обучающимся в полном объеме учебного плана или индивидуального учебного плана по соответствующей образовательной программе высшего образования. Трудоемкость ГИА составляет 3 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15
<b>Содержание программы</b>	1. Общие положения 2. Порядок проведения ГИА 3. Примерные темы ВКР 4. Схема формирования итоговой оценки при выполнении и защите ВКР 5. Литература 6. Методические указания по подготовке ВКР 7. Требования к оформлению ВКР Приложения (шаблоны документов)
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: HR-портал (сообщество профессионалов) ( <a href="http://www.hr-portal.ru">http://www.hr-portal.ru</a> ), Высшая школа экономики ( <a href="http://www.hse.ru/">http://www.hse.ru/</a> ), Единое окно доступа к информационным ресурсам ( <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> ), Журнал "Новый маркетинг" ( <a href="http://marketing.web-standart.net">http://marketing.web-standart.net</a> ), Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» ( <a href="http://www.cfin.ru/press/marketing/">http://www.cfin.ru/press/marketing/</a> ), ИВИС - Универсальные базы данных ( <a href="http://www.dlib.eastview.ru/">http://www.dlib.eastview.ru/</a> ), Идеи малого бизнеса ( <a href="http://www.igz.ru/">http://www.igz.ru/</a> ), Интернет-сообщество менеджеров России ( <a href="http://www.e-executive.ru">http://www.e-executive.ru</a> ), КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ), Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации и субъектов ( <a href="http://www.gov.ru/">http://www.gov.ru/</a> ), Сайт Всемирного банка ( <a href="http://www.worldbank.org/">http://www.worldbank.org/</a> ), Сайт для HR-менеджеров ( <a href="http://www.hrm.ru">http://www.hrm.ru</a> ), Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» ( <a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a> ), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление" ( <a href="http://www.eee-region.ru">http://www.eee-region.ru</a> ).
<b>Формы итоговой аттестации</b>	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

## Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.В.1. Библиография

<p><b>Цели освоения дисциплины</b></p>	<p>Целью изучения дисциплины является: обучить бакалавра информационной грамотности, научить рационально использовать отечественные и зарубежные источники информации, самостоятельно ориентироваться во все возрастающем информационном потоке, информационных ресурсах, выработать стремление к постоянному углублению знаний для успешной учебы в вузе и результативной профессиональной деятельности. Задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование всестороннего представления об информационных процессах в современном обществе;</li> <li>- подготовка информационно грамотного специалиста (пользователя), способного выявить, разместить, оценить информацию и наиболее эффективно ее использовать;</li> <li>- изучение и использование информационных ресурсов на базе библиотек университета;</li> <li>- формирование знаний, умений и навыков поиска, обработки и использования источников информации;</li> <li>- воспитание доверительного отношения к библиотеке;</li> <li>- формирование информационной культуры специалиста по направлениям подготовки</li> </ul>
<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>	<p>Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 0 зач. ед.</p>
<p><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>ОПК-1</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>1.1. Основы информационной культуры</p>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Консультации, лекции, семинары, творческое задание, тест</p>
<p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b></p>	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (<a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a>), КиберЛенинка (<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru">biblio-online.ru</a> (<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя (<a href="http://www.book.ru/">http://www.book.ru/</a>), Электронно-библиотечная система IPRbooks (<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>), Единое окно доступа к информационным ресурсам (<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).</p>

<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	творческое задание - 1 на 60 баллов, тест - 1 на 40 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	.

**Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.В.2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>Цель сформировать умения и навыки эффективного поведения в процессе общения.</p> <p><b>Задачи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уметь толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния; вступать в эффективные межличностные и деловые коммуникации.</li> <li>2. Ориентироваться в незнакомых ситуациях учебной и внеучебной деятельности в вузе, действовать с учетом данных условий.</li> <li>3. Изучить особенности поведения личности в конфликтной ситуации, освоить технологию переговорного процесса в режимах принципиальной позиции, компромисса, сотрудничества.</li> <li>4. Знать теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации; методы и способы эффективного общения, проявляющиеся в выборе средств убеждения и оказании влияния на партнеров по общению.</li> </ol>
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Вариативная часть.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социально-психологические характеристики общения</li> <li>2. Речь в социальном взаимодействии</li> <li>3. Публичная речь</li> <li>4. Межличностная коммуникация</li> <li>5. Психология конфликта</li> <li>6. Саморегуляция в процессе коммуникации</li> <li>7. Спор. Стратегия спора. Спор: происхождение и психологические особенности</li> <li>8. Основные коммуникативные барьеры</li> <li>9. Манипулятивное общение</li> <li>10. Формы деловой коммуникации</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа,

	деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" ( <a href="http://www.grebennikon.ru/">http://www.grebennikon.ru/</a> ), Электронная библиотечная система «Юрайт» <a href="http://www.biblio-online.ru/">biblio-online.ru</a> ( <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ), Электронная библиотека книг ( <a href="http://aldebaran.ru/">http://aldebaran.ru/</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 2 на 20 баллов, кейс-study - 3 на 30 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 50 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.В.3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения курса является изучение основ психологии здоровья, с основными теоретическими концепциями социального и психического здоровья как сложного и многогранного явления и понятия, с мерами и методами сохранения и повышения уровня здоровья.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - <b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> . Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-5
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Введение в предмет. Основы социального и психологического здоровья как новое научное направление 2. Здоровье человека и его составляющие. Концепции здоровья и болезни 3. Взаимосвязь соматического, психического и социального здоровья. 4. Внутренняя картина здоровья и болезни. Психокоррекционные методы работы с картиной болезни 5. Стресс как фактор дезадаптации организма. Аппаратные методы психокоррекции стресса. 6. Подходы и методы саморегуляции и повышения уровня здоровья
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Института философии РАН ( <a href="http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio">http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio</a> ), Библиотека Славы Янко ( <a href="http://yanko.lib.ru/gum.html">http://yanko.lib.ru/gum.html</a> ). При изучении дисциплины используются следующие



<b>(модуля)</b>	программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	кейс-study - 1 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, лабораторная работа - 3 на 60 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.В.4. Противодействие коррупции**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины являются: формирование у студентов представлений, знаний о содержании проблемы коррупции в российском и международном контексте; ознакомление с теоретическими и практическими подходами к противодействию коррупции, способами и методами разработки стратегии противодействия коррупции и путями её применения; изучение материалов отечественной и зарубежной практики противодействия коррупции; обретение практических умений и навыков к решению профессиональных задач по противодействию коррупции в соответствующих направлению обучения (специальности) сферах будущей профессиональной деятельности; формирование нетерпимости к коррупционному поведению.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - <b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b> . Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-6
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Понятие коррупции, виды и формы ее проявления 2. Международная практика противодействия коррупции 3. Российская практика противодействия коррупции 4. Соотношение понятий «конфликт интересов» и «коррупция» 5. Оценка уровня и структуры коррупции социологическими методами 6. Изучение коррупции экономическими методами 7. Политические процессы и коррупция 8. Участие институтов гражданского общества в противодействии коррупции
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, доклад, сообщение, разноуровневые задачи и задания
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка ( <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a> ), Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS

	Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Справочно-правовая система (Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	деловая и/или ролевая игра - 1 на 10 баллов, доклад, сообщение - 1 на 15 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 75 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.В.5. Адаптивная физическая культура и спорт**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
<b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Вариативная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-7
<b>Содержание дисциплины</b>	1. Значение физической культуры в социальной и профессиональной деятельности 2. Практические занятия по физической подготовке
<b>Виды учебной работы</b>	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, тест
<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)</b>	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> ), Базы данных ИНИОН РАН ( <a href="http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/">http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/</a> ), Консультант Плюс - информационно-справочная система ( <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> ). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
<b>Форма текущего контроля успеваемости студентов</b>	тест - 2 на 100 баллов
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет.